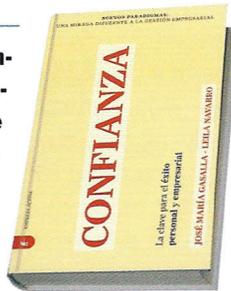


Confianza

Autores: José M^a Gasalla y Leila Navarro
Editorial: Empresa Activa

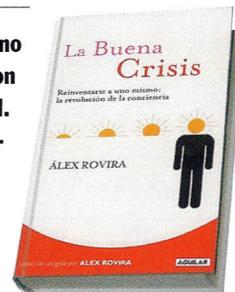
En tiempos cada vez más inciertos, complejos y con una dinámica difícil de gestionar y sobre todo de controlar, se hace preciso volver a lo básico, y los autores apuestan por recuperar la confianza que permitirá traer el futuro al presente y que las relaciones, tanto a nivel personal como organizacional puedan fluir y ser más eficientes.



La buena crisis

Autor: Alex Rovira
Editorial: Aguilar

Superar una crisis no es volver a tener sino conseguir ser, afrontar cada instante con dignidad, esperanza y sentido de realidad. "La crisis será lo que hagas de ella", afirma el autor. Una obra que asume la dificultad como signo de vida, pero que nos enseña a incorporar lo bueno del pasado, entregarnos al cambio y a pensar de manera diferente.



La retribución

Autor: Daniel Patricio Jiménez
Editorial: ESIC

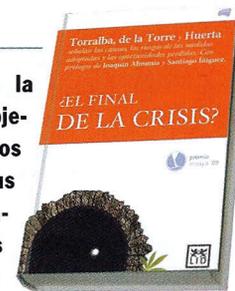
En plena crisis de valores, la presente obra pone en evidencia la necesidad de un punto de inflexión en lo que hasta ahora se ha entendido por sistema de incentivos, provocando una profunda reflexión en el contenido y alcance del término "satisfacción", situándonos más allá de la mera contraprestación al trabajo realizado.



¿El final de la crisis?

Autor: VV.AA.
Editorial: LID

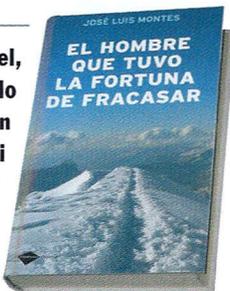
Esta obra es el primer ensayo de la Fundación Everis 2009, teniendo el objetivo de analizar las pautas de los ciclos económicos y comprender desde sus raíces las causas, los efectos y las consecuencias de esta crisis. Los autores aportan rigor y claridad haciendo "accesible la comprensión de un fenómeno tan complejo y, hasta cierto punto, insondable".



El hombre que tuvo la fortuna de fracasar

Autor: José Luis Montes
Editorial: Plataforma Empresa

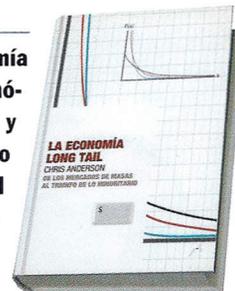
Este libro cuenta la historia de Manuel, un hombre que tras haber hecho todo lo necesario para triunfar, fracasa. Y en medio del fracaso, descubre que si bien había seguido el camino que lo llevaría a la meta, ésta no era su meta, había estado caminando en dirección contraria a su objetivo vital. Así que decide emprender un nuevo trayecto que lo lleva a la cumbre del Kilimanjaro.



La economía Long Tail

Autor: Chris Anderson
Editorial: Activa Urano

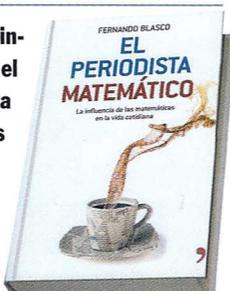
Con la llegada de Internet, la economía ya nunca será la misma. Un nuevo fenómeno invade el mercado, la industria y la sociedad. Se trata de la Long Tail, o Larga Cola, término acuñado por el autor y que resuena ya en los medios de todo el mundo. Se trata de una tendencia por la cual, el mercado de masas se convierte en un mercado de nichos. La venta de pequeñas cantidades es rentable.



El periodista matemático

Autor: Fernando Blasco
Editorial: Temas de Hoy

No siempre las vemos, pero ocupan los principales titulares de los periódicos: desde el pago mensual de nuestra hipoteca hasta los pasatiempos de moda, los resultados electorales, las claves de Internet o los destinos turísticos más visitados. A través de anécdotas históricas, el autor vuelca sobre nuestro día a día una mirada llena de números para descubrirnos la influencia de las matemáticas en nuestra vida.



El Elemento

Autor: Ken Robinson
Editorial: Grijalbo

Todos nacemos con extraordinarias capacidades de imaginación e intuición. En la mayoría de los casos sólo utilizamos una fracción de esas facultades y, a veces, ninguna. Este libro recoge las historias de personas que encontraron su Elemento, y con ello la plenitud y felicidad en sus vidas. Sus experiencias nos dan la clave para que también nosotros podamos descubrir el nuestro.

